

# **ВЕНЧУРНЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

*Баранников Михаил Михайлович*

к.т.н., доцент кафедры Инновационного менеджмента  
и предпринимательства

Ростовского государственного  
экономического университета (РИНХ)

344002, РФ, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 69

## **VENTURE FOUNDATIONS FOR INTENSIFYING INNOVATION**

*Mikhail Barannikov*,

associate professor, Ph.D.,

associate Professor of Innovation management  
and entrepreneurship,

Rostov State University of Economics

344002, RF, Rostov region, Rostov-on-Don, ul. B. Sadovaya, 69

## **АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрены проблемы инновационного развития как многостадийного процесса. Результаты реализации этапов инновационного процесса имеют разную степень определенности, функциональности и взаимосвязи. Необходима систематизация сдерживающих факторов на каждом этапе создания новой продукции или услуги, позволяющая определить уровень рискованности и статус любого инновационного проекта.

## **ABSTRACT**

The article considers the problems of innovative development as a multistage process. The results of the implementation of the stages of the innovation process have different degrees of certainty, functionality and interconnectedness. It is necessary to systematize the constraints at each stage of the creation of a new product or service, which allows you to determine the level of risk and the status of any innovative project.

**Ключевые слова:** способность идти на риск, условия для творческой деятельности, интуиция, венчурное финансирование, этапы инновационного процесса, факторы неопределенности.

**Keywords:** ability to take risks, conditions for creative activity, intuition, venture financing, stages of the innovation process, uncertainties.

Как известно, любая деятельность сопряжена с риском. Это связано, в частности, со случайными факторами внешнего и внутреннего воздействия на происходящие процессы. Неопределенность получения результата, как положительного так и отрицательного, является одним из побудительных мотивов для творческого индивидуума, принимающего собственные уникальные решения и предпринимающего оригинальные действия. На практике азарт и увлеченность зачастую затмевается здравым смыслом или холодной расчетливостью, которые не только призваны сдерживать от необдуманных поступков, но и придают уверенности в постоянном, рациональном и устоявшемся движении всей системы.

Предпринимательская деятельность является довольно-таки многогранной. Использование разнообразных ресурсов, влияющих на протекающие бизнес-процессы, таит в себе зачастую скрытые, медленно проявляющие себя опасности. В зависимости от сферы, масштабов или особенностей бизнеса, используемые производственные факторы и макросреда могут оказывать

неоднозначное воздействие на результаты хозяйственной деятельности. Внешняя среда, которая существует независимо от нас и нашей деятельности, постоянно ставит жесткие условия и накладывает вполне реальные ограничения. Человек, назвавший себя предпринимателем, отдает себе отчет, что он готов на многие, даже серьезные испытания, приводящие, возможно, и к фатальному исходу его деятельности. Постоянно присутствующий риск дает возможность только смелым и отчаянным предпринимателям поучаствовать в состязании за право получать высокие доходы и обеспечивать достойное существование. Одним из основных признаков предпринимательской деятельности как раз и является способность идти на риск. Риск, являясь субъективной категорией, привязан к индивидууму, принимающему смелые решения и осуществляющему какие-либо решительные поступки. Далеко не все люди готовы к возможным потерям. Ими могут быть не только вложенные средства, но и здоровье, репутация, драгоценное время. Однако, любая предпринимательская деятельность, хоть и связана с постоянным риском, имеет свою специфику. Обладание уникальными, природными или административными ресурсами позволяет предпринимателям хоть на некоторое время защитить себя и свой бизнес от навязчивых и сильных конкурентов или слишком требовательных и капризных потребителей. Такая ситуация несколько не связана со способностями и талантом предпринимателя. Она обусловлена лишь временным обладанием ощутимыми преимуществами над другими субъектами рынка. В данном случае время играет не в пользу этих «счастливчиков». За период безмятежного и сытого существования такие предприниматели теряют чувство страха за свой бизнес, а, как известно, риск основан именно на страхе. Идти на риск они становятся не способны. Инновационная деятельность таких фирм зачастую сводится только лишь к поглощению или, что намного хуже, к уничтожению новаторов-эксплерентов.

Очевидно, что прогресс, как рукотворное явление, основан на креативных действиях отдельных субъектов и позитивное развитие в обществе, экономике, медицине и других сферах обусловлено успехом именно этих

участников инновационного процесса. Остается только обеспечить благоприятные условия для творческой деятельности обособленных изобретателей или предпринимательских организаций. Здесь все не так однозначно. Прямое выделение и передача государственных ресурсов в распоряжение владельцев рискованных бизнес-проектов является важным способом «впрыскивания» венчурного капитала в экономику. Различные типы государственных программ финансирования, как правило, используют частные венчурные фонды. Есть иной вариант, когда государство само инициирует создание венчурных фондов, которые предоставляют венчурное финансирование [1, с. 43]. Нередко наличие посредников создает благоприятную почву мошенникам для разного рода фальсификаций и злоупотреблений. Исторически сложившаяся практика эффективного симбиоза изобретателей и организаторов, обладателей «ноу-хау» и инвесторов давала, и будет давать положительные результаты. Достаточно вспомнить историю создания и развития «Макдоналдс» - ныне процветающего «монстра» общественного питания. Идея братьев Макдоналдов сократить меню в своей закусочной до нескольких популярных блюд была подхвачена бойким организатором и будущим партнером в лице Рея Крока. Но для современного этапа научно-технического прогресса коммерциализация любых, даже явно успешных идей требует значительного ресурсного обеспечения. Инвесторы, как правило, желая получить отдачу от вложений по максимуму, с минимальным риском и коротким лагом, стараются брать за основу реальные разработки и проверенные расчетами предложения.

Если рассматривать инновационное развитие как многостадийный процесс, то исходные и конечные результаты, особенно начальных этапов исследований, имеют явно выраженную корреляционную взаимосвязь. Положительного исхода может и вовсе не быть или он ожидается только в очень отдаленной перспективе.

Отправной точкой очередного этапа развития являются результаты предыдущего. Однако, использовать положительные достижения

предшественников возможно, если в данный момент времени сложившийся технологический уклад позволят осуществлять дальнейшие исследования или практические конструкторские разработки. Так, при получении положительных результатов опытов фотохимических реакций, проведенных Вильгельмом Хомбергом в 1694 году, очередной этап инновационного процесса создания фотоаппарата продолжился только в 1802 году разработкой новых светочувствительных материалов, позволяющих фиксировать изображения химическим способом. Первый бытовой фотоаппарат, который имел необходимые потребительские свойства, Джордж Истмен продемонстрировал только в 1888 году. Как мы видим на этом примере, периоды создания инноваций имеют разную продолжительность. Следует отметить, что коммерческий успех, который позволит вознаградить автора или исследователя, приходится только на конечные этапы. Многие участники инновационного процесса вынуждены принимать нелегкие решения по выбору действий: или откладывать разработку новой конструкции до «лучших времен», или самим проводить затяжные рутинные, иногда дорогостоящие исследования, или просто действовать наугад. В последнем случае интуитивная составляющая творческого процесса становится главной. Не имея исходных результатов на предыдущих этапах, исследователи вполне могут воспользоваться выдвинутой ими же удобной для последующих разработок гипотезой. В этом случае процесс инновационного развития, несмотря на существующие в прошлом «пробелы», не останавливается. До сих пор нет однозначного толкования природы электромагнитных волн или электрического сердечного импульса, однако, их свойства и возможности изучаются довольно успешно. Отчаянные новаторы интуитивно принимают не доказанные зависимости или не до конца исследованные процессы за основу своей дальнейшей деятельности. Они увлечены получением результата только в рамках данного этапа инновационного процесса. Созданный Феликсом Ванкелем уникальный роторный двигатель внутреннего сгорания так и остается действующим опытным образцом, который в настоящее время даже продается,

имеет некоторый коммерческий успех и сомнительные рыночные перспективы в связи с небольшим эксплуатационным ресурсом. Двигатель же Карла Бенца вполне соответствовал сложившимся условиям и имел другую судьбу. Существующие на тот момент времени конструкционные материалы и способы их обработки позволили его изобретению быстро воплотить в жизнь мечту человечества об автомобиле.

Характер процесса рождения и последующего развития идей инновационной продукции зависит от особенностей научно-технической деятельности, основу которой составляет научно-техническое творчество. Одной из важнейших составляющих научно-технической деятельности является научное предвидение, то есть научно обоснованное предсказание новых событий или знание о событиях, которые существуют, но еще не зафиксированы в опыте, имеет решающее значение при прогнозировании научно-технического развития [1, с. 20].

На каждом этапе инновационного процесса происходит материализация результатов творческой деятельности на новом уровне. Если в рамках фундаментальной науки идеи преобразуются в изобретения, открывающие новые принципы действия, то в рамках поисковых исследований, разработанные принципиальные схемы расширяют область применения полученных знаний для решения конкретных отраслевых проблем. По степени определенности получаемых результатов такие этапы принято считать стохастическими, которые могут продолжаться неопределенное время. Прикладные же исследования призваны в определенной степени овеществлять знания. В лабораторных условиях новшества оформляются в действующие модели и установки. Заинтересованные участники визуально могут убедиться в работоспособности объекта. Новшества становятся вполне осязаемыми, а полученные результаты - детерминированными. В рамках проводимых исследований, на этапе опытно-конструкторских работ, освоение опытных образцов в производственных условиях, позволяет осуществить проверку возможностей изготовления и потребительские свойства уникальной

продукции. Но даже прошедшие данный этап идеи не всегда воплощаются в жизнь. Вспомним историю с «Ё-мобилем» Михаила Прохорова, который так и не был поставлен на конвейер. Видимо, это изобретение появилось не в то время. Совсем другая перспектива ожидает инновации, которые уже внедрены в промышленное производство, имеют сбыт и создают вполне определенную пользу для потребителей. Инвесторы, ощущая рыночные перспективы таких разработок, с большим удовольствием вкладывают средства в тиражирование востребованной продукции в больших количествах. С легкостью происходит внедрение такой продукции в производственных подразделениях многочисленных предприятий-последователей. Так называемая диффузия инноваций происходит, как правило, в очень короткие сроки. Классическими примерами лавинообразной диффузии является распространение бытовых видеокассет в 80-90е годы прошлого века или наполнение рынка мобильными гаджетами в настоящее время. Крупные предприятия-виоленты способны мгновенно наладить массовое производство новинок, причем высокого качества и с низкими издержками.

Сложно бывает доказать инвестору состоятельность перспективных «слов» и красивых на макете разработок, не обеспеченных технологическим сопровождением и производственными испытаниями. Но степень неопределенности получения результата может быть вовсе и не *критичной*. Так, отсутствие стендовых и маркетинговых исследований, не помешали Игорю Сикорскому убедить инвесторов вкладывать средства в промышленное производство вертолетов и стать пионером в этом направлении.

Фантазия креативного автора-изобретателя может вовсе не иметь границ разумного. Парадоксальные подходы к решению сложных глобальных задач появляются весьма редко и имеют неоднозначное восприятие обществом. Когда-то неразрешимая проблема выхода человека в космос решалась, по мнению К.Э. Циолковского, довольно просто. Готовящиеся в настоящее время Илоном Маском экспедиции на Марс, выглядят все так же фантастически. Необходимые средства на реализацию таких необычных бизнес-проектов могут

быть довольно-таки значительными. Однако, всегда находятся желающие поучаствовать в венчурном финансировании.

Возможность делать ставки на неизвестное сейчас, но, возможно, приносящие громадный выигрыш потом, стали основой процветания игорного бизнеса по всему миру. Используя свой азарт и опыт, любой игрок сопоставляет вероятность неудач с величиной вложенных средств. Любое вложение денег в бизнес с целью получить доход вовлекает в рассмотрение вопрос о соотношении риска и потенциального дохода. Данное соотношение должно быть достаточно привлекательным для инвестора. Это один из незыблемых законов рыночной экономики. Чем выше рискованность вложения, тем больше должен быть доход как результат успеха этого проекта [2, с. 6]. Если проект к тому же имеет длительный срок жизни, то вероятность отрицательного результата в разы повышается. Для игрока же результат проявится незамедлительно.

Потенциальный инвестор, вкладывая средства в реализацию инновационного проекта с длительным сроком реализации и высокой степенью неопределенности, задается вопросом: как определить уровень рискованности проекта или степень абсурдности идеи? Проводить расчеты или делать прогнозы не представляется возможным из-за отсутствия времени, действенной методики или исходных данных. В этом случае интуиция совместно с эмоциями позволяет лендеру принять важное решение о финансировании явно провального проекта. С давних времен находились новаторы, которые смело выдвигали идеи, нереальные по тем меркам. Где же граница обычных инновационных вложений и венчурных? По каким критериям бизнес-проект можно признать венчурным? Рассмотрим основные качественные признаки венчурной деятельности.

Прежде всего, это совершенно новое направление развития, противоречащее существующим парадигмам или даже здравому смыслу. Вспомним печальную судьбу Джордано Бруно, выдвигавшего абсурдные, по тем временам, утверждения о строении солнечной системы.



Это может быть так же отсутствие явного предметного спроса или неудовлетворенные скрытые потребности и фантазии. Желание человека, страдающего физическим недугом заменить проблемный орган здоровым, породили такое направление в медицине как трансплантология, а желание летать как птица - авиастроение.

Негативное общественное мнение, противоречие существующим законам, нормам морали, инструкциям, религиозным предрассудкам зачастую любые благие начинания переводят в разряд нереальных для разработки и внедрения. Вспомним тернистый путь к успеху авторов основ генной инженерии или репродукции человека.

Отсутствие необходимых технологий, материалов, комплектующих, оборудования для производства, неготовность смежных или поддерживающих отраслей делает весьма затруднительными попытки воплотить в жизнь многие фантастические разработки. Всем известен героизм первых покорителей космоса, а практическое применение нанотехнологий до сих пор остается почти нереальной затеей.

Разработчики уникальных продуктов или услуг, не имеющих близких аналогов, всегда находятся на уровне высокой степени новаторства. Однако им сложно бывает доказывать эффективность предложений из-за отсутствия прототипа для сравнения.

Недостаток опыта использования и навыков обслуживания, неподготовленность специалистов откладывают сроки внедрения новых, казалось бы, востребованных разработок. Очень полезная услуга - аэротакси, или многоярусные городские дороги так и не могут пока найти одобрения и инвестирования во многих мегаполисах.

Совершенно новое функциональное использование существующих объектов или их свойств позволили когда-то сделать прорыв во многих сферах. Радиология и УЗИ-диагностика в медицине сейчас спасает тысячи жизней.

Это далеко не полный обзор факторов делающих идею креативной и переводящих любой проект в разряд венчурных, подверженных особому риску

и воспринимаемому инвесторами и обществом с особой настороженностью. Разработчики и инвесторы до определенного момента находятся обособленно, в изоляции. Однако, уже первые полученные положительные результаты незамедлительно привлекают множество желающих поучаствовать в реализации теперь уже более реального проекта. Даже научное сообщество вынуждено принимать к сведению и признавать существование новых направлений исследований. Как бы государство или общество ни старалось поддерживать инновационные процессы, выстраивать национальные инновационные системы, научно-технические революции, как правило, происходят благодаря открытиям и изобретениям отдельных смельчаков, не побоявшихся высказывать свои мысли и безрассудных инвесторов, пытающихся воплощать уникальные идеи в жизнь. Именно они дают толчок к дальнейшему развитию цивилизации на совершенно новом уровне.

### **Список литературы:**

1. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно-методическое пособие / И. В. Войтов, В. М. Анищик, А. П. Гришанович, Н. К. Толочко. — Минск: ГУ «БелИСА», 2011. — 188 с.
2. Рискосый спектр коммерческих организаций /В. А. Гамза, Ю. Ю. Екатеринбургский; Рос. Академия предпринимательства. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. – 108с.

### **References:**

1. Innovation and Venture Business: Scientific and Methodological Manual/I. V. Voitov, V. M. Anishchik, A. P. Grishanovich, N. K. Tolochko. - Minsk: BelISA GU, 2011. - 188 p. (In Russian).
2. Risk spectrum of business entities/B. A. Gamza, Yu. Yu. Ekaterinoslav; I grew. Academy of Entrepreneurship. - M.: CJSC Publishing House Economics, 2002. – 108p. (In Russian).