

Педагогическое осмысление сущности понятий

«конкурентоспособность»

Дуйсекеева Нургуль Жалелатдиновна

*Докторант 2 курса специальности «Педагогика и психология»
Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, 010000,
Казахстан, г.Нур-Султан, проспект Сарыарка, дом 41, кв.526*

Pedagogical understanding of the essence of the concepts of

«competitiveness»

Duissekeyeva Nurgul Zhalelatdinovna,

*2nd year Pedagogy and Psychology PhD student of L. N. Gumilyev Eurasian
National University, Saryarka St., bld.41, apartment 526*

АННОТАЦИЯ

Целью данного статьи является определение сущности конкурентоспособности студента. Рассматриваются принципиально важные для исследования понятия «конкуренция», «конкурентоспособность», «структура конкурентоспособности студента».

Основной идеей статьи является развитие научно-педагогического знания в современных условиях предполагает всестороннее изучение исследуемого явления. Определено, что «Конкурентоспособность» относится к числу тех понятий, по поводу которых нет единого мнения среди исследователей, что обуславливает необходимость его глубокого анализа.

ABSTRACT

The purpose of this article is to determine the essence of student competitiveness. The concepts of “competition”, “competitiveness”, and “student competitive structure” are considered fundamentally important for research.

Ключевые слова: «жизнеспособность личности», «конкуренция», «конкурентная деятельность» и «конкурентоспособная личность», рациональные, внерациональные, спонтанные, технологизированные, интеллектуальные навыки, готовность, функционирование личности, социальные механизмы, преодоления, нестабильность.

Key words: “Personality viability”, “competition”, “competitive activity” and “competitive personality”, rational, non-rational, spontaneous, technologically advanced, intellectual skills, readiness, personality functioning, social mechanisms, overcoming, instability.

Глобализационные изменения в современной экономической и социокультурной ситуации, модернизации отечественного образования Казахстана предполагают ориентацию на воспитание интеллектуальной, культурной, творческой, конкурентоспособности студента.

Конкурентоспособность студента обеспечивается его профессиональной мобильностью, высоким качеством результатов образовательной деятельности, системной интеграцией, которые обеспечивают формирование мобильной личности готовую к масштабной реализации своих потенциальных возможностей.

Изменение и развитие человека в новых условиях, современной формации, требует и способности пережить кризис, выйти из него. А для этого необходимо создание условий, где будет возможно объединение технико-экономического его развития и качественного преобразования, совершенствование самого человека.

В контексте сказанного необходимо объяснение природы происхождения данного явления и понятия. Поэтому для нас системо образующим нашего исследования является понятие «жизнеспособность личности».

Смирнов Н.В. в труде «Социокультурная динамика образовательного процесса» данному понятию дал определение и раскрыл его составляющие.

По определению ученого, жизнеспособность — это такой уровень развития механизмов самоорганизации, который основан на максимально возможной соотнесенности.

По мнению Н.В. Смироновой необходимо соотношение следующих компонентов: материальных и духовных, производственно-экономических и социокультурных факторов развития; рациональных и иррациональных, спонтанных и технологизированных форм адаптации; интересов индивида, социальной группы, государства, культурных и социальных систем; высоких темпов общественного развития и устойчивости динамических структур, что обеспечивается оптимальным функционированием личностных и социальных механизмов преодоления периодов крайней нестабильности.

Для адаптации и обеспечения жизнеспособности индивида, по мнению ученых, структурное содержание личности должен содержать систему следующих качеств:

- владение необходимым объемом знаний для адаптаций к среде и успешную реализацию целей;

- интеллектуальные навыки и готовность отстаивать и использовать наиболее эффективные интеллектуальные стратегии;

- владение способами учебной или трудовой деятельности для позитивного общения, выполнения гражданских, профессиональных обязанностей;

- владеть информационной и валеологической культурой;

- интеллектуальную, эмоциональную, нравственную причастность к национальной культуре;

- личностные качества для реализации своих целей в соотнесении с правами, потребностями и целями окружающей людей, общества и государства;

Данное содержательное наполнение жизнеспособности личности и личностных качеств человека определяют основные характеристику и цели современного образования. Это формирование проектно-ориентированного

мышления для решения своих жизненных проблем, а также формирование способности и готовности к позитивной коммуникации на межличностном, межкультурном, межгосударственном уровне, социальной ответственности.

Такое целеполагание целей соответствует базовым ценностям современного образования, современной культуры и запросам потребителей образовательных услуг, которые позволяют гармонизовать личные, социальные, групповые и общественные интересы.

Жизнеспособность как аксиологический инвариант, является основой социальности постиндустриального общества.

В современном проектировании целей образования XXI века, обозначены две концептуальные линии:

1. Концепция личностно-деятельностного образования В.С. Серикова, И.Я. Лернер, Хмель Н.Д. и др.
2. Концепция формирования «человека культуры» В.С. Библера, М.Н. Берулавой, Ж.Ж. Наурызбай и др.).

В теоретических исследованиях ученых и педагогов-практиков в систему необходимых достижений студентов, кроме знаний, предлагают включать такие понятия как «развитие мышления», «формирование умственных действий», «развитие интеллекта». Эти понятия позволяют получить ответы на вопросы: какие личностные качества индивид являются основополагающими для адаптации к динамичной среде? Что поднимается под развитым мышлением или интеллектом? Какие необходимы условия для личностно-психологической и социально-профессиональной успешности индивида. Ответы на эти вопросы обеспечат четкое понимание структуры и содержания формирования конкурентоспособности личности.

Прежде всего, необходимо раскрыть сущностную характеристику понятия «конкуренция», «конкурентная деятельность» и «конкурентоспособная личность».

В словарях и справочники, аналог термина «конкуренция» - соперничество, столкновение различных интересов. Как сам термин, так и

явление, им обозначаемое, достаточно имеет глубинные корни. Конкуренция рассматривается как постоянное ведение борьбы за существование, за относительно лучшие условия жизнедеятельности, за выживание.

Анализ содержательной характеристики понятий конкурентная деятельность показал, что она носит ситуативный характер, так как контекстно вписывается в любую другую деятельность. Основным показателем является борьба за качество деятельности и лидерство в конкурентной борьбе.

История конкурентной борьбы, ее формы, методы в соответствии с меняющимися условиями общественного бытия и с изменением истории человеческого общества, тоже менялись.

Конкуренция дается следующее определение: конкуренция-состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов определили характерные черты конкуренции:

- жесткость, конфликтность взаимодействия субъектов;
- взаимное соперничество между субъектами;
- суверенное право каждого субъекта на реализацию своего интереса неизбежно приводит к столкновению интересов, к достижению своего интереса за счет других.

Андреев В.И. различает три типа конкурентного поведения: креативный, приспособленческий, обеспечивающий.

Креативное конкурентное поведение рассматривается как действие субъекта, направленное на создание новых компонентов отношений.

Приспособленческое конкурентное поведение это действие субъекта, направленное на учет новшеств у конкурентов, на попытку упредить, если это возможно, действия соперников, связанных с модернизацией организации и

отношений. В этом случае важным считается копирование в возможно более сжатые сроки достижений соперников

Обеспечивающее или гарантирующее конкурентное поведение предполагает действие субъектов направленное на сохранение на длительную перспективу достигнутых позиций за счет снижения цен, улучшения качества, видоизменения ассортимента, оказания гарантийных услуг. Такое поведение по утверждению ученых выражается, когда субъекты не располагают ресурсами для изменения стратегии или когда нет четкой программы действий для инноваций.

Резюмируя можно отметить, что мы солидарны с утверждением Соловьевой Ю. В. о том, что в успешности конкурентного поведения наиболее важным моментом является наличие конкурентной стратегии. Конкурентная стратегия по ее определению - это концепция и подчиняемая ей система действий субъектов, направленные на достижение ее конечных целей.

Список литературы:

1. Смирнова Н.В. Социокультурная динамика образовательного процесса / Н.В. Смирнова - Оренбург: Изд-во ОГУ,
2. Андреев В.И. Конкуренология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2004. - 468 с.
3. Андреев В.И. Конкуренология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2004. - 468 с.
4. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: учеб. для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др.; Под ред. С.А. Смирнова. - 4-е изд., испр. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 512 с.

5. Основы бизнеса /под ред. Рубина Ю.Б., Ягодкипой И.А.: Учебно-практическое пособие / Московский гос. Университет экономики, статистики, информатики. - М.: МЭСИ, 2000. - 164 с.

6. Соловьева Ю. В.Формирование конкурентоспособности студента в образовательном процессе.автореф. дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2005.- 22 с.

References:

1. Smirnova N.V. Sociocultural dynamics of the educational process / N.V. Smirnova - Orenburg: Publishing House of the OSU,

2. Andreyev V.I. Competitiveness. Course for creative self-development of competitiveness / V.I. Andreev. - Kazan: Center for Innovative Technologies, 2004. - 468 p.

3. Andreyev V.I. Competitiveness. Course of study for creative self-development of competitiveness / V.I. Andreev. - Kazan: Center for Innovative Technologies, 2004. - 468 p.

4. Pedagogy: pedagogical theories, systems, technologies: textbook for students of higher and secondary schools. / S.A. Smirnov, I.B. Kotova, E.H. Shiyanov et al .; Ed. by S.A. Smirnova. – 4-th ed., amended. - M.: Publishing Center "Academy", 2003. – 512p.

5. Fundamentals of business / ed. By Rubina Yu.B. & Yagodkipoy I.A .: Educational-practical manual / Moscow State University of Economics, Statistics, Informatics. - M .: MSUofESI, 2000 .-- 164 p.

6. Solovyova Yu. V. Formation of student's competitiveness in the educational process. Author's abstract of cand. ped sciences. Orenburg, 2005 .- 22 p.