

**МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЕ СТУДЕНЧЕЧКИЕ КОМАНДНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ КАК ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ  
(НА ПРИМЕРЕ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ)**

*Уваров Валерий Игоревич*

*старший преподаватель, кафедра иностранных языков,  
Российский государственный гуманитарный университет, ГСП-3  
125993, Россия, г. Москва, Миусская пл., д. 6*

**INTERFACULTY STUDENT TEAM TRAINING ACTIVITIES  
AS A GUARANTEE OF EFFECTIVE STUDENT TRAINING  
(ON THE EXAMPLE OF THE CONTEST OF STUDENTS' PROJECTS)**

*Valerii Uvarov*

*Assistant Professor, Department of Foreign Languages,  
Russian State University for the Humanities, GSP-3  
125993, Russia, Moscow, Miuskaya Square, bld. 6*

**АННОТАЦИЯ**

В статье предпринимается попытка рассмотреть положительные эффекты от организации межфакультетских студенческих командных учебных мероприятий на примере межфакультетских студенческих конкурсов проектов. Дается краткое обоснование полезности данного формата мероприятий. Отдельное внимание уделяется факторам, влияющим на успешное проведение мероприятия и его подготовку. Автор статьи подчеркивает особую значимость правильной работы преподавателя со студентами, включающую организационные процедуры, контроль за выполнением задач, консультирование, оценку и мотивирование студентов, формирование у них устойчивого стремления к саморазвитию и образованию.

В статье приводится пример шаблонного плана организации межфакультетского студенческого конкурса проектов на английском языке, объединяющий студентов нескольких направлений: экономики, рекламы, антропологии и психологии. Помимо этого, автор приводит ряд стратегий, которые могут помочь поддерживать высокий уровень вовлеченности и заинтересованности студентов на разных этапах работы над их проектами. Одним из важных условий успешной мотивации студентов называется осознание полезности выполняемых ими учебных действий.

В статье дается оценка перспективности применения подобного рода мероприятий в международном формате.

В заключении автор делает вывод о пользе межфакультетских студенческих командных мероприятий, как важном элементе цепочки воспитания и становления полноценной профессиональной личности, способной достойно применять полученные в вузе знания, умения и навыки на практике.

## **ABSTRACT**

The article attempts to consider the positive effects of the organization of inter-faculty student team training events on the example of inter-faculty student project competitions. A brief explanation of the usefulness of this format of events is given. Special attention is paid to the factors influencing the success of the event and its preparation. The author of the article emphasizes the special significance of the correct work of the teacher with students, including organizational procedures, control over the implementation of tasks, counseling, evaluation and motivation of students, the formation of their sustainable desire for self-development and education.

The article provides an example of a template plan for organizing an inter-faculty student project competition in English, bringing together students in several areas: economics, advertising, anthropology and psychology. In addition, the author cites a number of strategies that can help maintain a high level of involvement and interest of students at different stages of their projects. One of the important conditions for successful motivation of students is the awareness of the usefulness of the training activities they perform.

The article assesses the prospects for the use of such events in an international format.

In conclusion, the author makes a conclusion about the benefits of inter-faculty student team events as an important element of the chain of upbringing and the development of a full-fledged professional personality capable of adequately applying the knowledge and skills acquired at the university.

**Ключевые слова:** учебное мероприятие, конкурс, проект, учебный процесс, эффективность

**Key words:** educational event, contest, project, educational process, efficiency

**Введение**

В современной профессиональной среде часто требуется взаимодействие специалистов различных направлений для реализации совместных проектов. Так, для запуска нового продукта компания может создать рабочую группу из представителей различных профессиональных сфер деятельности: экономистов, менеджеров, рекламщиков, IT-специалистов, дизайнеров, социологов, психологов и т.д. Список профессий, привлеченных для работы над проектом может варьироваться и расширяться в зависимости от поставленных бизнес-задач. Проектная система работы позволяет компании объединять специалистов узкого профиля для оперативного решения конкретной задачи, минимизирует время принятия решения различными департаментами, учитывает мнение каждого члена рабочей группы, создает единую платформу для конструктивного профессионального диалога и творчества.

Так как главенствующей задачей образования, и вузов в частности, является создание полноценной развитой личности взрослого специалиста, гражданина, способного найти свое место в обществе и приносить ему пользу, крайне важно в самом процессе обучения студентов моделировать правильное профессиональное поведение, формировать необходимые навыки и умения, которые будут обязательно востребованы в последующей трудовой деятельности.

Чтобы подготовить качественные профессиональные кадры, способные и умеющие работать не только в своей области, но и успешно взаимодействовать со специалистами других направлений в формате совместных проектов, необходимо обучать студентов командному взаимодействию в межфакультетском формате. Для этого существует множество учебных заданий, способных раскрыть потенциал совместного творчества студентов разных факультетов. По мнению автора данной статьи, а также на основании его относительно большого педагогического опыта работы со студентами различных направлений подготовки, наиболее оптимальным и приближенным к реальности является формат межфакультетского студенческого конкурса проектов (далее сокращенно МСКП). Суть МСКП можно выразить следующим образом: под руководством преподавателя(ей) студенты разных направлений подготовки объединяются в группы с равным представительством каждого направления (например, 5 групп, в каждой из которых есть 1 экономист, 1 психолог и 1 управленец) и совместно готовят проект, объединяя свои профессиональные знания и умения. Подготовленные проекты проходят презентацию и оцениваются. Подробнее примерная модель МСКП будет описана в статье чуть позже.

Как и любое учебное мероприятие, претендующее на высокую отдачу в виде полученных студентами знаний, умений и навыков, МСКП требует вложения множества времени и усилий со стороны преподавателя-организатора. Однако эти усилия себя оправдывают многократно, если, проведенное один раз крайне успешно, мероприятие получит проверенный шаблон-структуру и может стать регулярным. Таким образом, изрядные старания и творчество организатора требуются лишь для создания и проведения так называемого «пилотного проекта». В дальнейшем же отработанная и зарекомендовавшая себя схема будет лишь совершенствоваться и дополняться с меньшими затратами времени и сил.

Предлагаемые далее описания шаблона МСКП и рекомендации основаны на практическом опыте автора, занимающегося преподаванием английского языка студентам различных направлений подготовки, и подтверждаются эффективностью полученных результатов.

### **Стадия подготовки: условия максимально эффективного проведения межфакультетского конкурса студенческих проектов**

Одним из важных обстоятельств, о котором следует помнить при подготовке и проведении МСКП является то, что мероприятие является частью учебного процесса в вузе и должно логично соотноситься с учебными программами задействованных дисциплин. Иными словами, в ходе проведения МСКП студенты должны отрабатывать те знания, умения и навыки, которые им положено иметь на выходе из университета. Кроме того, «обязательный академический минимум» имеет смысл дополнять с целью расширения кругозора студентов, развития у них стремления к продолжению самосовершенствованию и дальнейшему самообразованию.

Так как в МСКП задействуются студенты различных направлений подготовки, важно иметь представление о том, какими знаниями они обладают по своим профильным дисциплинам и какие точки соприкосновения могут помочь объединить разные направления в единую рабочую группу. Если преподаватель работает лишь с одним направлением студентов, важно скооперироваться с коллегами с других направлений, чтобы сделать составы студенческих рабочих групп максимально представительными.

Следующим важным условием успеха предстоящего мероприятия должна стать правильная мотивация всех участников. «Мотивация – это внутренняя энергия, включающая активность человека в жизни и на работе» [1, с.14]. «Она основывается на мотивах, под которыми имеются в виду конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. Мотивация студентов представляет собой процессы, методы и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. В качестве мотивов могут выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки. Поэтому мотивы представляют собой сложные динамические системы, в которых осуществляются выбор и принятие решений, анализ и оценка выбора» [2, с.27].

Каждый студент должен понимать, что мероприятие носит не столько развлекательный, сколько обучающий характер. Хотя, одно без другого было бы менее эффективно. Все участники мероприятия должны испытывать искренний интерес в процессе его подготовки и реализации, понимать его полезность и практичность.

Важным аспектом подготовки МСКП должна стать организационная работа преподавателя, включающая множество компонентов:

- подготовка документации (чтобы мероприятие имело официальный статус и состоялось в удобной, вместительной и оснащенной аудитории в максимально удобное для всех участников время);

- подготовительная работа со студентами (предварительный обзор или повторение полезной для мероприятия тематики учебного материала; распределение ролей и делегирование обязанностей);

- привлечение коллег-преподавателей;

- создание активной группы модераторов проекта из числа студентов (главные задачи: помогать в организационных моментах преподавателю; держать всех участников на связи (создать группу(ы) в социальных сетях); оперативно передавать информацию, следить за сроками готовности проектов; и т.д.)

По мнению автора, в ходе подготовки к проведению мероприятия особо важно постоянно отслеживать эмоциональный фон в рабочих группах участников и не допускать возникновения тех или иных конфликтных ситуаций. Атмосфера в каждой рабочей группе студентов должна быть позитивной, дружелюбной. Такими же должны быть отношения и между участниками разных групп. Здесь важно понимать, что «конкурс предполагает конкуренцию, но главное, все же, - практический опыт и саморазвитие» [3, с. 75].

Последнее, на что хотелось бы обратить внимание в рекомендациях к подготовке МСКП, - необходимость учитывать уровень подготовки студентов. «Если уровень студентов отличается, следует давать им посильные задания, дающие при этом возможности личного роста и поддерживающие искренний интерес» [4, с. 93].

### **Стадия реализации: пример-шаблон МСКП на английском языке**

Самым простым примером творческой деятельности, способной объединить сразу несколько профессиональных направлений, может служить проект создания нового продукта. Для проведения данного мероприятия могут задействоваться студенты экономисты, рекламщики, антропологи и психологи. В каждой группе по одному представителю соответствующих направлений. Каждая группа должна разработать и представить идею продукта для определенного (заранее выбранного и общего для всех групп региона).

Примерный план мероприятия:

1. МСКП анонсируется минимум за 2-3 месяца до проведения; начинается организационная работа преподавателя (и группы модераторов из числа активных студентов). Формируются смешанные рабочие группы студентов.

2. Участники каждой группы собираются вместе и сообща определяют основные параметры проекта: тип и особенности продукта и обязанности каждого студента. Экономист занимается финансовой стороной вопроса: экономическая ситуация в регионе, уровень благосостояния целевой аудитории, бизнес-план (обязательно включающий обзор издержек и прибылей от проекта). Антрополог отвечает за социо-культурное исследование региона и предлагает способы сделать продукт более привлекательным на основании особенностей региона и его населения. Психологи и рекламщики продумывают стратегию эффективного воздействия на потребителя, разрабатывают эмоционально привлекательный образ продукта. Рекламщики также проводят SWOT анализ и вместе с психологами работают над рекламой продукта.

В результате, все студенты в своей части работы плотно взаимодействуют друг с другом и совместно используют общий массив получаемой информации. Например, для создания рекламного ролика важно учесть национальные особенности региона; чтобы не выйти за пределы бюджета рекламной кампании, необходимо придерживаться бизнес-плана, и т.д.

Таким образом, каждый студент делает свою часть работы в опоре на информацию от других членов команды.

3. Промежуточным результатом работы студентов в каждой такой группе являются 4 тематические модуля для презентации, которые они совместно объединяют в единую логически выстроенную презентацию, готовят общие средства наглядной демонстрации и т.д.

4. На протяжении всего процесса подготовки проектов (особенно на стадии их финальных вариантов) происходит контроль со стороны преподавателя, которые дает рекомендации по улучшению и допуск к итоговому участию проекта на конкурсе.

5. Мероприятие проводится не только преподавателем, но и студентами-модераторами, которые поддерживают заранее продуманную структуру и логику мероприятия, организуют диалог участников групп и аудитории зрителей. Важно соблюдение заранее оглашенного регламента, а также требований к выступлениям студентов.

6. Оценивать успешность презентаций предлагается по заранее подготовленным параметрам и шкале баллов. В роли судей/жюри могут выступать как преподаватели, так и студенты. Опыт показывает, что смешанный состав приветствуется за счет очевидной представительности и студентов, и преподавателей.

7. После того, как произведена формальная оценка (и, возможно, награждение) успешности проектов, важно закончить мероприятие правильной мотивирующей речью преподавателя, в которой еще раз подчеркнуть полезность и практическую направленность конкурса, смотивировать студентов на дальнейшее участие в этом и подобных мероприятиях.

### **Перспективы и преимущества международного сотрудничества при проведении МСКП**

В век глобализации и технологического прогресса возможности международного сотрудничества в образовании в частности постоянно расширяются. С помощью интернет-общения (например, телемоста, виртуальных мастерских или видеоконференций) можно организовывать конкурсы студенческих проектов в международном формате. Положительные эффекты от такой практики как в плане развития языковых навыков студентов, так и с точки зрения социо-культурного образования и взаимодействия, очевидны.

### **Заключение**

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что применение в учебном процессе МСКП является крайне полезным и эффективным способом приобретения студентами важных знаний, умений и навыков, способствует связи теории с практикой, обладает огромным мотивирующим потенциалом и перспективами к методическим усовершенствованиям. Проведение подобного рода мероприятий – это один из необходимых инструментов актуализации академического образования и его практической ориентированности, что, в свою очередь, является гарантом становления полноценной развитой личности будущих специалистов.

### **Список литературы:**

1. *Подласый И. П.* Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учеб. Пособие для студентов вузов / И. П. Подласый. – М.: Изд. ВЛАДОС ПРЕСС, 2006.
2. *Балашов А. П.* Теория менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
3. *Маркова А. К. и др.* Формирование мотивации учения: Кн. для учителя / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.
4. *Милорадов С.А.* Некоторые проблемы обучения английскому языку в вузе // Концепт. 2014. № 4 (апрель). С. 91–95 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14097.htm> (дата обращения 15 октября 2019).

### **References:**

1. Podlasyj I. P. Pedagogika: 100 voprosov – 100 otvetov: ucheb. Posobie dlja studentov vuzov / I. P. Podlasyj. – M.: Izd. VLADOS PRESS, 2006.
2. Balashov A. P. Teorija menedzhmenta: Ucheb. posobie. – M.: Vuzovskij uchebnik: INFRA-M, 2014. – 352 s.
3. Markova A. K. i dr. Formirovanie motivacii uchenija: Kn. dlja uchitelja / A.K. Markova, T.A. Matis, A.B. Orlov. – M.: Prosveshhenie, 1990. – 192 s.

4. Miloradov S.A. Nekotorye problemy obuchenija anglijskomu jazyku v vuze // *Koncept*. 2014. № 4 (aprel'). S. 91–95 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14097.htm> (data obrashhenija 15 oktjabrja 2019).