

LABOR MARKET DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Shermukhamedov Oybek Abbasovich, competitor
Tashkent University of economics (Republic of Uzbekistan)**

Abstract: The article considers labor market development in the regions of the Republic of Uzbekistan. External displays of situations on a regional labor market are defined first of all by social and professional structure of region`s manpower, as a whole and by the number of the unemployed in particular. The basic way of problem solution is functional expansion of local self-management, which can create new workplaces and realize social programs knowing the latent potential possibilities of the enterprises.

Keywords: labor market, regional market, small-scale business, workplaces, the unemployed.

Functioning of regional labor market is connected with specificity of formation of economically active population, historically established population employment. Labor market development in the regions of the Republic of Uzbekistan is stipulated by specialization of their economy, security of mineral-raw-material base, manufacture dynamics, investment attraction of the territory. And that territory social and economic index depends on effective use of its labor potential. External displays of situations on a regional labor market are defined first of all by social and professional structure of manpower of the region as a whole and by the number of the unemployed in particular. So, deterioration of employment situation in industrial branches, for example, textile industry can affect country`s social life. In the Republic of Uzbekistan the employment solution of a problem can frequently be seen in the increase of financing of regions or redistributions of means. The basic way of problem solution is functional expansion of local self-management which can create new workplaces and realize social programs knowing the latent potential possibilities.

The regional aspect of population employment reflects their participation in labor activity, which is expressed as a number relation of the employed to a total number of populations in the regions [1]. Thus dependence of the population occupation level on the demographic situation, i.e. on birth rate, death rate and natural increase of the population is displayed. The highest share of the population occupied in economy is characteristic of the following subjects of the Republic of Uzbekistan where traditionally there are central industrial regions with accruing number of employable population, on each of these regions a share of able-bodied population is more than 50 % and the situation on a labor market is rather safe at the expense of the developed industrial infrastructure. The greatest regions in number are made by a group with a high share of the occupied out of total number of the population, among them from 40 to 45 % of population work in various branches of economy. In these regions an average well-being of social and economic situation and living standard of the population are directly connected with large industrial enterprises which have a big investment attraction. The current state of labor

markets in regions of the Republic of Uzbekistan is determined by labor supply and demand (quantity, age and gender characteristics, etc.), health aggravation of a manpower, decrease in their qualitative characteristics and an ability for a long and intensive work, shifts in branch structure of employment by gender, strengthening of the value of internal and external labor migration, spatial and branch concentration of labor offering etc.

Demographic indicators in the formed circumstances serve as a basis for conducting social policy on increasing occupation level, and also labor market regulation and workplace preservation programs [2]. The state measures on securing the greatest employment and labor market development are socially focused and strategically priority as they are directed on granting workplaces to the citizens of the country. Labor market is the most difficult element of economy: it regulates volume of supply and demand of work, its distribution between branches and sectors of economy. Therewith relations on the labor market are not limited only by an act of purchase and sale; they touch everything that is connected with a system of social partnership, preparation, and personnel retraining, employment management at the enterprises at regional and federal levels. Development of labor market and employment in the country is directly connected with one of the main potentials of economic growth of labor productivity. Securing of equation in professional and qualified structure of supply and demand of manpower on regional labor markets as well as on the basis of analysis and forecast of needs in the branches of economy in corresponding categories of workers and updating vocational training structure taking into account prospects of social and economic development of separate regions are extremely important [3].

Development of small business in the sphere of service (taking into account regional specificity) for the purpose of creation of conditions for employment of the unemployed population allows to lower social intensity of the region.

Realization of territorial programs of social and economic development, including target programs in priority active directions of work on territorial labor markets as well as populated areas positively affects an economic situation of the country.

Improvement of labor quality should be reached on the basis of conducting reforms in vocational training system of all levels, including the system of continuous vocational training, improvement of the quality of vocational training, its conformity to the requirements of economy and social development, increase of investment attraction of education system, working out forecast of the needs for workers and experts according to the types of trades, specialties, by kinds of economic activities and separate regions and coordination of requirement with volumes of training of workers and experts in vocational training system with a view of achievement of supply and demand equation of labor on the labor market, perfection of determination mechanism of needs of organizations in graduates of vocational training establishments of all levels, also working out estimation criteria of investment efficiency of budgetary funds in youth vocational training; development of system of internal service training of the organization personnel, elaboration of professional standard systems which will meet requirements to the

workers' professional level, taking into account quality maintenance and productivity of carried out works; creation of quality estimation system of the workers, based on determination of their competence and an ability flexibly to react to continuous changes of requirements for workers' qualification and vocational training according to requirements of professional standards. On the economic essence the regional market is a set of highly localized social and economic processes and relations in the sphere of exchange, formed under the influence of supply and demand peculiarities of each territorial and administrative formation and taking into account adequate methods of regulation of market condition and processes of acceptance of commercial decisions.

With transition to market economic relations, role and value of the market in regional reproduction process will change. Proportions of regional reproduction process are formed through the influence of market regulation tools: the prices, taxes, percent for the credit, etc. The regional market can effectively function at scientifically well-founded system of study of demand, tendencies and development mechanisms: total amount of demand and volume of demand for separate groups and kinds of the goods; structures of demand of the same goods of the various enterprises; seasonal fluctuations of demand on the separate goods; buyers' requirements to the quality of the goods.

Demand analysis gives the information which allows predicting capacity and structure of the market. The regional markets are not uniform. For each kind of the market are inherent corresponding infrastructure with of placement peculiarities, development and functioning, market capacity, channels and schemes of commodity formations. The requirement for the goods and services is in direct dependence on solvent demand and development of non-productive sphere in a region. Solvent demand of the population is characterized by the sum of monetary resources which it can direct to acquisition of the goods and consumption of paid services. The structure of solvent demand in different areas of the country and for various social and economic groups of the population is defined by character of development of productive forces in the given economic region.

Characteristic feature of development of the regional market of commodity and services is continuous expansion of its capacity and qualitative parameters. Market capacity is a possible volume of realization of the goods in the home market, defined by the sizes of solvent demand of consumers at the given price level. Except the population, consumers of goods and services in the market are organizations and non-productive establishments and regional enterprises.

Regional markets can be united in the system which represents a set of market formations of the various types, the purpose of which is maintenance of effective development and functioning of regional reproduction process, reproduction of tools, labor objects and labor force.

Regional market system includes: consumer market, real estate market, labor market; market of capitals (credit market and securities market); information market; market of natural resources, market of cultural values, market of educational services, etc. All markets are interconnected with each other; they are served by corresponding components of market infrastructure.

References

1. Абдурахманов К.Х., Шариффулина Т.А. Экономика и социология труда: Учебное пособие. – М.: РЭА, 2002.
2. Балковская Т.З., Голикова И.В. Социально-психологические и организационные основы управления персоналом: Учебное пособие. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2000.

Шермухамедов Ойбек,
соискатель РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Повышение качества рабочей силы и конкурентоспособности граждан на региональном рынке труда

Аннотация

В работе рассматривается развитие рынка труда в регионах Республики Узбекистан. Внешние проявления ситуаций на региональном рынке труда определяются в первую очередь социальным и профессиональным составом трудовых ресурсов региона, в целом и числом безработных в частности. Основным способом решения проблемы видится в расширении функций местного самоуправления, которое, зная скрытые потенциальные возможности своих предприятий, могут создать новые рабочие места и реализовать социальные программы.

Ключевые слова: рынок труда, региональный рынок, малый бизнес, рабочие места, безработные.

Функционирование регионального рынка труда связано со спецификой формирования экономически активного населения, исторически сложившейся занятости населения. Развитие рынка труда в регионах Республики Узбекистан (РУз) обусловлено специализацией их хозяйства, обеспеченностью минерально-сырьевой базой, динамикой производства, инвестиционной привлекательностью территории. Вместе с тем, от того, насколько эффективно используется трудовой потенциал территории, зависят его социально-экономические показатели. Внешние проявления ситуаций на региональном рынке труда определяются в первую очередь социальным и профессиональным составом трудовых ресурсов региона в целом и числом безработных в частности. Так, ухудшение положения с занятостью в промышленных отраслях, например, текстильная промышленность, может отразиться на социальной жизни страны. В РУз часто решение проблемы занятости видят в увеличении финансирования регионов или перераспределения средств. Основным способом решения проблемы видится в расширении функций местного самоуправления, которое, зная скрытые потенциальные возможности своих предприятий, могут создать новые рабочие места и реализовать социальные программы. Региональный аспект занятости населения отражает участие населения в трудовой деятельности, которое выражается как отношение численности занятого к общей численности населения региона. При этом проявляется зависимость уровня занятости населения от демографической ситуации, т. е. от рождаемости, смертности и естественного прироста населения. Самая высокая доля занятого в экономике населения характерна для следующих субъектов РУз, где традиционно находятся центральные промышленные регионы с нарастающей численностью трудоспособного населения на каждом из этих регионов доля трудоспособного населения более 50% и ситуация на рынке труда наиболее благополучна за счет развитой производственной инфраструктуры. Самую большую по количеству регионов составляет группа с высокой долей занятых

в общей численности населения. В них от 40 до 45% селения трудятся в различных отраслях экономики. В этих регионах средняя по благополучию социально-экономическая ситуация и уровень жизни населения напрямую связан с крупными промышленными предприятиями, имеющими большую инвестиционную привлекательность. Современное состояние рынков труда в регионах РУз определяется спросом и предложением рабочей силы (количеством, поло-возрастными характеристиками и т.п.), ухудшением здоровья трудовых ресурсов, снижением их качественных характеристик и способностей к длительному и интенсивному труду, сдвигами в отраслевой структуре занятости по полу, усилением значения внутренней и внешней трудовой миграции, пространственной и отраслевой концентрацией предложения рабочей силы и т.д. Демографические показатели в сложившейся ситуации служат основой для проведения социальной политики по повышению уровня занятости, а также при регулировании рынка труда и программ сохранения рабочих мест. Государственные меры по обеспечению наибольшей занятости и развитию рынка труда являются социально ориентированными стратегически приоритетными, так как направлены на предоставление мест для труда гражданам страны. Рынок труда - наиболее сложный элемент экономики. Он регулирует объем спроса и предложения труда, его распределение между отраслями и секторами хозяйства. Отношения на рынке труда при этом не ограничиваются только актом купли-продажи, они затрагивают все, что связано с системой социального партнерства, подготовки, и переподготовки кадров, управления занятостью на предприятиях на региональном и федеральном уровнях. Развитие рынка труда и занятости в стране непосредственным образом связано с одним из главных потенциалов экономического роста - производительностью труда. Обеспечение сбалансированности профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы на региональных рынках труда, в том числе на основе анализа и прогноза потребности отраслей экономики в соответствующих категориях работников и корректировки структуры профессионального обучения с учетом перспектив социально-экономического развития отдельных регионов крайне важна. Развитие малого бизнеса в сфере услуг (с учетом региональной специфики) с целью создания условий для трудоустройства незанятого населения позволяет снизить социальную напряженность региона. Реализация территориальных программ социально-экономического развития, включая целевые программы по приоритетным активным направлениям работы на территориальных рынках труда, в том числе в населенных пунктах положительно сказывается на экономической ситуации страны. Повышение качества рабочей силы должно быть достигнуто на основе проведения реформирования системы профессионального образования всех уровней, включающей развитие системы непрерывного профессионального образования, повышение качества профессионального образования, его соответствие потребностям экономики и социального развития, повышение инвестиционной привлекательности системы образования, разработка прогноза потребности в рабочих и специалистах по

группам профессий, специальностей, по видам экономической деятельности и отдельным регионам и увязка потребности с объемами подготовки рабочих и специалистов в системе профессионального образования в целях достижения сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, совершенствование механизма определения потребности организаций в выпускниках учреждений профессионального образования всех уровней, а также разработка критериев оценки эффективности вложения бюджетных средств в профессиональное образование молодежи; развитие системы внутрипроизводственного обучения персонала организаций, разработку системы профессиональных стандартов, которая обеспечит требования к профессиональному уровню работников, с учетом обеспечения качества и производительности выполняемых работ; создание системы оценки качества работников, основанной на определении их компетентности и способности гибко реагировать на непрерывные изменения требований к квалификации и профессиональной подготовке работников в соответствии с требованиями профессиональных стандартов. По своей экономической сущности региональный рынок — это совокупность высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена, формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений. С переходом к рыночным экономическим отношениям меняются роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Пропорции регионального воспроизводственного процесса формируются через воздействие рыночных инструментов регулирования: цены, налоги, процент за кредит и др. Региональный рынок может эффективно функционировать при научно обоснованной системе изучения спроса, тенденций и его закономерностей развития: общего объема спроса и объема спроса на отдельные группы и виды товаров; структуры спроса одноименных товаров различных предприятий; сезонных колебаний спроса по отдельным товарам; требований покупателей к качеству товаров. Изучение спроса дает информацию, позволяющую прогнозировать емкость и структуру рынка. Региональные рынки неоднородны. Для каждого вида рынков присущи соответствующие инфраструктура с особенностями размещения, развития и функционирования, емкость рынка, каналы и схемы товарообразования. Потребность в товарах и услугах находится в прямой зависимости от платежеспособного спроса и развития непродовольственной сферы в регионе. Платежеспособный спрос населения характеризуется суммой денежных ресурсов, которую оно может направить на приобретение товаров и потребление платных услуг. Структура платежеспособного спроса в разных районах страны и для различных социально-экономических групп населения определяется характером развития производительных сил в данном экономическом районе. Характерной чертой развития регионального рынка товаров и услуг является непрерывное расширение его емкости и качественных параметров. Емкость рынка — это возможный объем

реализации товаров на внутреннем рынке, определяемый размерами платежеспособного спроса потребителей при данном уровне цен. Кроме населения потребителями товаров и услуг на рынке выступают организации и учреждения непромышленной сферы и предприятия региона, региональные рынки можно объединить в систему, которая представляет собой совокупность рыночных образований различного типа, цель которых — обеспечение эффективного развития и функционирования регионального воспроизводственного процесса, воспроизводства орудий, предметов труда и рабочей силы.

В систему региональных рынков входят:

- потребительский рынок;
- рынок недвижимости;
- рынок труда; рынок капиталов (кредитный рынок и рынок ценных бумаг);
- рынок информации; рынок природных ресурсов;
- рынок культурных ценностей;
- рынок образовательных услуг и др.

Все рынки взаимосвязаны друг с другом, они обслуживаются соответствующими составляющими рыночной инфраструктуры.

Библиография

1. Абдурахманов К.Х., Шариффулина Т.А. Экономика и социология труда: Учебное пособие. – М.: РЭА, 2002.
2. Балковская Т.З., Голикова И.В. Социально-психологические и организационные основы управления персоналом: Учебное пособие. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2000.