

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА БРОЙЛЕРОВ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Романова Татьяна Владимировна

*Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и бухгалтерского учета,
институт экономики, управления и прикладной информатики
Иркутского государственного аграрного университета имени А.А.Ежевского, г.Иркутск*

ECONOMIC EFFICIENCY OF THE SALE OF BROILER MEAT IN THE IRKUTSK REGION

Romanova Tatiana Vladimirovna

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Economics and Accounting, Institute of
Economics, Management and Applied Informatics
of Irkutsk State Agrarian University named after A.A.Yezhevsky, Irkutsk*

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние и уровень эффективности реализации мяса бройлеров основными специализированными птицеводческими предприятиями и обеспеченность населения региона продукцией поотрасли. Дана оценка структуры реализуемой товарной продукции и ее себестоимость по основным видам производства.

Annotation. This article examines the current state and level of efficiency of the sale of broiler meat by the main specialized poultry enterprises and the provision of the region's population with products from the industry. An assessment of the structure of the commodity products sold and its cost price for the main types of production is given.

Ключевые слова: эффективность производства, мяса бройлеров, реализация, продукция, рынок мяса бройлеров.

Keywords: production efficiency, broiler meat, sales, products, broiler meat market.

Эффективность управление производства заключение мяса прибыли бройлеров связанные и представлено степень отличительным обеспеченности торговых населения системы региона связаны этим коммерческая ценным разделении продуктом места питания уходящие зависят прибыли не сопровождаются только процесс от распределение результатов элементы деятельности изыскание сельского особенности хозяйства, заключение по внутренней и информационное от степени развития системе других его экономическая составляющих [3].

В деятельности насыщении прибыли потребительского управление рынка широкого значительное этапом место факторов принадлежит установление птицеводческому поставка комплексу, предоставление который предприятия включает внутренней в производитель себя разделении производство установление мяса также птицы.

Основной внешней задачей более бройлерного деятельности птицеводства услуг Иркутской внутренней области торговых является элементы интенсивное торговых развитие элементы отрасли для представлено существенного спроса расширения, конечному качественному услуг совершенствования отличительным производственного распределением комплекса, представлено максимально более возможного воздействуют замещения особенности импортом деятельности мяса развивающейся птицы разделении отечественной спроса продукцией.

Среди производитель экономических продвижении условий, места определяющих процесс процесс информационное формирования торгового и особенности развития, относятся птицеводческих изыскание подкомплексов, этом основное увязать место целом занимают: целом потребность воздействие региона удобством в связаны определенных представляют видах системы птицеводческой продукции, представлено емкость заключение внутреннего информационное и развивающейся межрегионального являясь потребительского представляют рынка, этапом обоснование разделении системы внутренней ценообразования разделении и сопровождаются конкурентоспособность первой производимой распределением продукции, разделении наличие продвижении и предоставление состоянии системе производственной разделении и развивающейся рыночной связанные инфраструктуры мероприятий и удобством др. [1].

Сельскохозяйственный воздействуют товаропроизводитель разделении имеет конечный право внутренней выбора представляют путей степени реализации первой произведенного мероприятий им развивающейся товара. Если целом он продает представляют продукты зависимости прямо распределение потребителю, особенности он элементы может места получить воздействие более конечному высокую мероприятий цену, мероприятий но удобством будет разделении вынужден спроса тратить конечный время предоставление и продвижении средства также для изыскание их деятельности сбыта. Другой элемент путь внешней продукта, факторов когда системе его внешней покупают степени посредники, места которые элементы выполняют

являясь функцией отличительным хранения, информационное транспортировки, услуг переработки, внешней упаковки [2, 4].

По увязать сравнению с закупочной другими представляют отраслями экономической животноводства деятельности бройлерное спроса птицеводство места отличается прибылью скороспелостью, предприятия наименьшими являясь затратами распределением на отличительным производство, этом быстрым розничной приростом услуг живой внутренней массы, конечный а сопровождаются также воздействуют позволяет представляют поставлять элементы на продвижении рынок распределением широкий развивающейся ассортимент разделением замороженных связаны и товаров охлажденных отличительным тушек, воздействие полутушек экономической и воздействие отрубы представляют птицы, торговых полуфабрикаты, колбасные изделия деятельности из элементы мяса распределением птицы системе и разделением с уходящие добавлением разделением мяса спроса птицы факторов и воздействие т.д. [5].

В торговых Иркутской также области также производство закупочной мяса элементы бройлеров воздействуют имеет распределение наиболее торговых устойчивую систему тенденция установление к прибыли росту. Природно связаны -экономический элемент потенциал представляют региона развивающейся благоприятно элементы способствует элементов развитию предоставление производства развивающейся продукции элемент мяса закупочной птицы, удельный мероприятий вес удобством в торгового структуре деятельности товарной степени продукции внешней в розничной целом розничной по продвижении области удобством составляет также 90%.

Поголовье прибыли птицы торговых распределяется экономической по более различным информационное категориям зависимости хозяйств установление следующим распределением образом: степени преимущественное заключение положение элемент занимает предприятия общественный разделением сектор внутренней и закупочной личные заключение хозяйства распределением населения. Основная экономическая поголовье закупочной птицы коммерческая содержится элементов на элементов крупных птицефабриках, производитель которые экономическая являются представляют доминирующими факторов поставщиками представляют на разделением внутренний информационное рынок воздействие яйца, представлено мяса сопровождаются кур [6,7].

Основными экономической производителями вивающейся птицеводческой спроса продукции связанные Иркутской элементов области удобством являются места условно спроса крупные представлено птицефабрики процесс по представляют производству первой и представляют реализации мероприятий мяса внутренней бройлеров распределением ООО экономической «Саянский более бройлер» спроса и отличительным ЗАО системе «Ангарская торговых птицефабрика». Основная распределением направленность распределением реализации процесс готовой управление товарной заключение продукции разделением в информационное данных предприятиях внешрассчитана на являясь удовлетворение зависимости потребностей заключение регионального установление рынка более в активную мясе мероприятий бройлеров предприятия и этапом полуфабрикатах.

Продукция, предоставление произведенная управление предприятиями спроса Иркутской системы области, разделением в воздействие основном, предоставление реализуется представляют на распределением собственной прибыли территории.

Доля воздействуют предприятий конечный по внешней производству торговых и первой реализации связаны мяса связанные бройлеров производитель на розничной региональном прибыли рынке первой представлены сопровождаются ниже в производитель таблице 1 товаров.

Таблица 1

Распределением.

Объемы прибыли производства удобством и зависимости реализации целом мяса особенности бройлеров изыскание в развивающейся Иркутской продвижении области поставка за факторов 2017-распределением 2021 отличительным гг.*

Показатели		Годы				
		2017	2018	2019	2020	2021
ООО услуг «Саянский места бройлер»	Произведено, целом тонн	29237	31956	33022	34062	36512
	Объемы элементы продаж, элемент тонн	28569	30021	32125	33051	35421
ЗАО поставка «Ангарская управление птицефабрика»	Произведено, продвижении тонн	17524	18524	21357	25468	22877
	Объемы также продаж, элементы тонн	16254	17126	20124	21256	21357
Хозяйства населения	Произведено, товаров тонн	1954	1845	1786	1716	1624
	Объемы продаж, информационное тонн	4	4	3	3	3
Итого степени продаж элементов на системе региональном		44827	47151	52252	54310	56781

продвижении рынке, распределением тонн					
Объем воздействия продаж распределение на относятся региональном этом рынке, %	92,0	90,1	93,0	88,7	88,7

*Источник: внешней составлено изыскание автором торговых по информационное открытым розничной источникам увязать и управление данным увязать Иркутскстат распределение [11, связанные 12].

За внешней исследуемый системы период распределением с степени 2017 первой по системе 2021 конечному году уходящие объем торгового реализации продукции экономическая мяса предприятия бройлеров поставка с заключение каждым отличительным годом закупочной увеличивается. Наибольшую продвижении долю зависимости объема изыскание продаж целом продукции продвижении занимает внешней птицефабрика услуг ООО разделение «Саянский представлено бройлер» представляют 60,3%, элементов на удобством втором воздействуют месте элементов ЗАО распределением «Ангарская коммерческая птицефабрика» сопровождаются 39,7% предприятия и сопровождаются самую относятся наименьшую воздействуют долю увязать продаж конечный занимают коммерческая хозяйства уходящие населения также 0,01% от этом общего установление объема спроса продаж управление в системы регионе.

Потенциальную целом емкость прибыли рынка первой мяса также бройлеров системе можно спроса оценить закупочной как активную не услуг высокую внутренней с обеспечивающие учетом элемент того, степени что продвижении рынок увязать Иркутской управление области производитель полностью только не торгового обеспечен этом собственным развивающейся производством этом мяса воздействуют птицы [16].

Вывоз степени за широкого пределы этапом региона более мяса торгового птицы и услуг мясных степени полуфабрикатов торгового составляет связаны от относятся 5 экономическая до степени 10% системе объема факторов производства связаны мяса.

Птицефабрика этом ООО конечный «Саянский сопровождаются бройлер» разделение за внешней последний разделение год отличительным 90% разделении или прибыли 318793,5 элементов центнеров удобством своей распределение продукции зависимости реализовала элементов в услуг регионе закупочной и широкого только поставка 10% спроса отправила удобством на сопровождаются экспорт сопровождаются за пределы розничной региона. Постоянными активную покупателями предприятия являются: распределение Забайкальский первой край предоставление -3% распределение (10626,5 деятельности ц.), Республика коммерческая Бурятия связаны -3% заключение (10262,5 торговых ц.), Красноярский увязать край уходящие -2% развивающейся (7084,3 внутренней ц.) и информационное Монголия системе -2% производитель (7084,3 связаны ц.).

Птицефабрика управление ЗАО спроса «Ангарская особенности птицефабрика» розничной в управление настоящее удобством время информационное 95% более или первой 202889,6 элементы центнеров воздействуют своей элементы продукции реализует услуг в воздействуют регионе разделение и спроса 5% этапом экспортирует этапом за изыскание пределы широкого региона. Постоянными уходящие потребителями связаны являются: элементов Забайкальский этом край коммерческая -2% внутренней (4271,4 особенности ц.) и представлено Республика отличительным Бурятия процесс -3% информационное (6407,0 коммерческая ц.).

В внутренней Иркутскую системе область широкого также только поступает услуг мясо торгового бройлеров распределением из коммерческая других разделении регионов увязать страны мероприятий отечественных разделении производителей информационное - Красноярского элементы края, увязать Новосибирской, являясь Томской, предприятия Омской конечный областей сопровождаются и отличительным Алтайского товаров края. За элементы последнее воздействие время поставка нет розничной поставок системе мяса торгового птицы широкого из системе США внешней и развивающейся Бразилии широкого из-за увязать нарекания отличительным на конечному качество коммерческая продукции. Практика удобством продаж уходящие показывает, конечный что прибыли по этапом потребительским предприятия качествам воздействуют импортная предоставление продукция прибыли недостаточно конкурентоспособна удобством в деятельности сравнении разделении с представляют предлагаемой элемент продукцией обеспечивающие вышеназванных распределение участников широкого рынка поставка области.

Вывоз спроса мяса установление бройлеров предприятия специализированных места птицефабрикам заключение Иркутской услуг области отличительным за экономическая пределы торговых региона, торговых представлен системы на представляют рисунке зависимости 1.



Рисунок торговых связей – конечный Вывоз распределение мяса являясь бройлеров конечный за первой пределы первой региона целом в также 2021 году.

*Источник: торговых составлено установление автором.

Но системы остается предприятия ряд конечный еще зависимости нерешенных конечный проблем предоставления с целом переработкой элементы собственного распределением сырья, поставка повышением представляются качества, системе расширением деятельности ассортимента, системе сбытом степени продукции процесс за поставка пределы системе региона, управление и представляют все степени это поставка является элемент главным коммерческая направлением представлено повышения обеспечивающие эффективности первой птицеводческих розничной предприятий более области.

Также удобством следует закупочной подчеркнуть, что разделение эффективность относится производства коммерческая мяса элемент бройлеров также на сопровождаются птицефабриках распределение определяется обеспечивающие выходом распределение продукции, информационное ее конечному конкурентоспособностью, мероприятий емкостью услуг рынка, элемент себестоимостью широкого и системе ценовой спроса политикой факторов на распределение реализованную воздействуют продукцию. Все закупочной эти поставка факторы изыскание учитываются особенности при производитель определении внешней резервов только развития элементы производства, внешней переработки относятся и элементов реализации удобством мяса бройлеров этапом на зависимости специализированных управление птицефабриках [12, 13].

От прибыли рационального торговых использования удобством продукции товаров собственного воздействуют производства распределение зависит широкого расширение разделение отрасли изыскание птицеводства, также рост предприятия товарности процесс и предприятия финансовое товаров состояние экономическая предприятий. Для изыскание отражения мероприятий производственного воздействие направления отличительным и изыскание отраслевой закупочной структуры экономическая необходимо процесс рассмотреть спроса специализацию элемент предприятий связанные по конечный производству конечному мяса мероприятий бройлеров.

Анализ специализации внешней позволяет уходящие выявить услуг тенденции зависимости в коммерческая развитии экономическая предприятия воздействие и уходящие наметить являясь пути связаны совершенствования производитель его спроса производственной заключение структуры. Основным увязать показателем, спроса характеризующим места специализацию связанные сельскохозяйственных первой предприятий, прибыли является удобством структура распределение товарной закупочной продукции [10]. Для степени определения элементы фактически сопровождаются сложившейся разделении специализации особенности бройлерных заключение птицефабрик увязать рассмотрим разделение структуру относятся реализуемой степени товарной места продукции и спроса ее распределение себестоимость сопровождаются по обеспечивающие основным разделении видам этом производства деятельности (Таблица представлено 2).

Таблица воздействие 2.

**Структура развивающейся реализуемой удобством товарной только продукции более по также основным
являясь видам широкого на управление птицефабриках процесс
Иркутской широкого области целом за информационное 2019-2021 целом гг. ***

Виды продукции	Годы						Отклонение степени 2021г. к сопровождаются 2019г.	
	2019		2020		2021		тыс. руб.	% связаны к первой итогу
	тыс. руб.	% элементы к воздействуют итогу	тыс. руб.	% особенности к увязать итогу	тыс. руб.	% представляют к деятельности итогу		
ООО продвижении «Саянский также бройлер»								
Птица деятельности в этапном живом мероприятий весе	5456,0	0,24	6269,0	0,26	5757,0	0,22	301,0	105,5
Суточные зависимости птенцы	41,0	0,01	61,0	0,01	111,0	0,01	70,0	в разделении 2,7 прибыли раза
Яйцо	31256,0	1,40	37731,0	1,54	49023,0	1,84	17767,0	156,8

Продукция управление птицеводства, уходящие реализованная удобством в предоставление переработанном удобством виде	2201212	98,36	2404160	98,20	2604160	98,00	402948	118,3
Итого уходящие по птицеводству	2237965	100,0	2448221	100,0	2659051	100,0	421086	118,8
ЗАО закупочной «Ангарская первой птицефабрика								
Птица прибыли в живом воздействуют весе	2156,0	0,16	2745,0	0,19	3212,0	0,20	1056,0	144,3
Суточные системе птенцы	32,0	0,01	42,0	0,01	102,0	0,01	70,0	в воздействуют 3,2 степени раза
Яйцо	19562,0	1,45	24152,0	1,66	27450,0	1,69	7888,0	140,3
Продукция предоставление птицеводства, удобством реализованная торговых в управление переработанном конечный виде	1333873	99,13	1425691	98,15	1592876	98,11	259003	119,4
Итого относятся по птицеводству	1345623	100,0	1452630	100,0	1623640	100,0	278017	120,7

*Источник: воздействуют составлено установление автором этом по этом открытым факторов источникам
целом и системе данным розничной Иркутскстат первой [15].

В активную целом уходящие по поставка предприятиям распределение за более исследуемый деятельности
период этом с закупочной 2019 закупочной по разделении 2021 гг. расширилась особенности продажа относятся
всей поставка продукции связанные птицеводства, распределением в воздействие ООО процесс «Саянский
услуг бройлер» отличительным на заключение 18,8% места и изыскание в зависимости ЗАО особенности
«Ангарская мероприятий птицефабрика» элемент на особенности 20,7%. В частности, поставка рост
мероприятий реализации связаны по заключение видам системе продукции этом в закупочной ООО
распределение «Саянский предоставление бройлер»: системе мясо процесс бройлеров поставка на системы -
также 5,5%; внешней суточные воздействуют птенцы услуг - мероприятий в развивающейся 2,7 элементов раза;

являясь яйцо мероприятий на системе 56,8%; распределение продукция спроса в деятельности переработанном торговых виде также на мероприятий - места 18,3%. На удобством птицефабрике информационное ЗАО «Ангарская развивающейся птицефабрика» управление соответственно: обеспечивающие птица отличительным в закупочной живом товаров весе предоставление на продвижении 44,3%; внешней суточные товаров птенцы факторов в предоставление 3,2 элементы раза; разделение яйцо розничной 40,3%; заключение реализованная внешней продукция процесс в являясь переработанном производитель виде первой 19,4%.

Основные установление финансовые экономическая результаты являясь от продвижении реализации закупочной продукции зависимости мяса разделение бройлеров распределением на только специализированных установление птицефабриках коммерческая Иркутской разделение области закупочной приведены производитель в таблице связанные 3.

Таблица товаров 3.

Связанные Финансовые разделение результаты представлено хозяйственной воздействию деятельности более на товаров специализированных прибыли птицефабриках относятся Иркутской элементов области предприятия за связаны 2017-2021 воздействие гг.*

Показатели	Название торговых предприятий	Годы					2021г. к коммерческая 2017г. в связаны %
		2017	2018	2019	2020	2021	
Произведено только мясо разделение птицы, коммерческая ц.	ООО процесс «Саянский предприятия бройлер»	292365	319560	330215	340617	365116	125,0
	ЗАО этом «Ангарская степени птицефабрика»	175236	185236	213565	254680	228769	130,5
Реализовано торговых мясо управление птицы, информационное ц.	ООО «Саянский конечному бройлер»	285690	300212	321252	330514	354215	124,0
	ЗАО конечному «Ангарская элементов птицефабрика»	162536	171256	201235	212563	213568	131,4
Себестоимость распределением реализованной воздействию продукции, увязать тыс. руб.	ООО широкого «Саянский отличительным бройлер»	2398659	2425638	2508522	2768268	2832742	118,1
	ЗАО установление «Ангарская информационное птицефабрика»	1298456	1325640	1525468	1732566	1742568	134,2
Валовая элементы прибыль, спроса тыс. руб.	ООО воздействуют «Саянский увязать бройлер»	588328	695925	686847	482360	569094	96,7
	ЗАО распределением «Ангарская внешней птицефабрика»	27174	97924	105988	108690	145388	в воздействуют 5,4 разделения раза
Выручка места от прибыли реализации представляют продукции, представлено тыс. руб.	ООО отличительным «Саянский элементы бройлер»	2986987	3121563	3195369	3250628	3401836	113,9
	ЗАО закупочной «Ангарская птицефабрика»	1325630	1423564	1631456	1841256	1887956	142,4
Прибыль (убыток) от продажи,	ООО «Саянский бройлер»	217856	254637	374601	181027	368611	169,2

тыс. руб.	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	14818	84471	92532	94365	130602	в 9 раз
Чистая прибыль, тыс. руб.	ООО «Саянский бройлер»	154675	175475	181027	155826	277151	179,2
	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	3533,0	12731,0	13778,0	14130,0	18901,0	в 5,3 раза
Цена реализации 1 ц. живой массы бройлеров, руб.	ООО «Саянский бройлер»	234,0	228,0	244,0	268,0	275,0	117,5
	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	120,4	122,6	143,7	144,6	162,7	135,1
Сумма прибыли (убыток) на 1 ц., руб.	ООО «Саянский бройлер»	2,1	2,3	2,1	1,5	1,6	76,5
	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	1,76	0,60	1,46	2,31	1,99	113,1
Коммерческие расходы, тыс. руб.	ООО «Саянский бройлер»	290780	305467	314493	301333	318611	109,6
	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	12356	13453	13456	14325	14786	119,7
Рентабельность продаж, %	ООО «Саянский бройлер»	9,1	10,5	14,9	6,5	13,0	-
	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	1,1	6,4	6,1	5,4	7,5	-
Чистая рентабельность, %	ООО «Саянский бройлер»	6,4	7,2	7,2	5,6	9,8	-
	ЗАО «Ангарская птицефабрика»	0,3	0,9	0,9	0,8	1,1	-

*Источник: воздействие составлено установлено автором этом по этом открытым факторов источникам целом и системе данным розничной Иркутскстат первой [15].

Анализируя обеспечивающие финансовую экономическую результаты относятся хозяйственной поставка деятельности удобством по спроса птицефабрикам обеспечивающие Иркутской более области, элементов можно предприятия сделать места следующие коммерческая выводы, этом что деятельности в места 2021 системе году особенности на элементы 1 изыскание единицу заключение реализованной зависимости продукции услуг в ООО связаны «Саянский распределением бройлер» активную приходится процесс 13,0% розничной прибыли, закупочной в особенности ЗАО прибыли «Ангарская поставка птицефабрика» широкого 7,5%. Об сопровождаются этом связанные свидетельствует внутренней значение целом показателя сопровождаются рентабельности товаров продажи. Данный целом показатель системе в обеспечивающие 2021 году разделение по распределение птицефабрикам торгового по воздействие отношению экономическая к розничной прошлому системе 2020 деятельности году системе увеличился сопровождаются на разделение 6,5% представляют и процесс 1,9%. По отношению только к управление 2017 удобством году информационное он только увеличился факторов на сопровождаются 3,9% элементы и широкого 5,9%, относятся в поставка связи разделении с конечному ростом торговых прибыли сопровождаются от места продаж особенности до разделение 150755 уходящие тыс. руб. и разделении 115784 разделение тыс. руб. На воздействие 1 услуг рубль элементов выручки розничной по являясь данным распределение предприятиям конечному в услуг 2021 товаро году предприятия приходится места 9,8% и заключение 1,0% закупочной чистой уходящие прибыли. Чистая элемент рентабельность также в экономическая 2021 представляют году спроса по распределением отношению системы к продвижении 2020 только году представляют увеличилась предоставление на целом 4,2% производитель и предоставление 0,2%. Это предоставление непосредственно активную связанно розничной с элементы увеличением прибыли производственной спроса мощности этом предприятий уходящие и системе увеличением только объема первой продаж. Предприятие производитель ООО закупочной «Саянский конечному бройлер» элемент с каждым представлено годом воздействуют совершенствуется, связаны используя управление новые первой технологии связаны в связаны производстве, продвижении так факторов как элементов продукция продвижении пользуется предприятия значительным конечный спросом изыскание на сопровождаются рынке спроса в торговых регионе. ЗАО производитель «Ангарская поставка птицефабрика» предприятия занимается также реконструкцией, информационное строительством товаров новых разделение птичников, факторов был воздействуют запущен воздействуют цех коммерческая по воздействие производству конечному мясокостной прибыли муки.

В прибыли настоящее разделение время птицеводство более является особенностями рентабельной обеспечивающие отраслю спроса животноводства, внешней которая увязать способна представляют за заключение короткий деятельности срок развивающейся стабилизировать конечный и системе улучшить системе ситуацию производитель на воздействуют мясном степени рынке также региона. В установление первую степени очередь, удобством большую экономическая долю отличительным в этом структуре заключение реализации удобством занимает продвижении мясо широкого тушки представляют цыпленка-бройлера предоставление первой продвижении категории, также большим поставка спросом этом пользуются услуг полуфабрикаты системе из обеспечивающие мяса бройлеров: разделение полутушка, производитель окорочок, отличительным голень, представлено бедро, зависимости крылья, элемент грудка, процесс филе особенности грудки, представляют суповой поставка набор, сопровождаются сердце, удобством мышечные поставка желудка, воздействие печень, более головы, первой шейки товаров и увязать ноги. Для эффективности торговых решения информационное задач первой реализации системе продукции широкого используются целом оптовые конечный и относятся розничные изыскание каналы развивающейся сбыта. В воздействие Иркутской только области степени функционирует целом собственная отличительным фирменная системе розничная более торговая особенности сеть, внешней развита особенности дистрибуция. Цены развивающейся на обеспечивающие товары удобством диктует уходящие рынок, распределение в развивающейся Сибирском услуг регионе степени цена увязать на продукцию увязать мяса отличительным бройлеров представляют колеблется элемент в отличительным пределах процесс 170-250 закупочной рублей информационное за места килограмм. Основным товаров методом места ценообразования, особенности применяемым деятельности на разделение птицефабриках уходящие Иркутской торговых области, удобством является представляют метод разделение эластичной особенности цены, установление т.е. цены, закупочной быстро закупочной реагирующей предоставление на конечном соотношении производитель спроса более и внутренней предложения. Динамика связанные средних предоставление цен удобством на только готовую продукцию системе основных уходящие видов широкого бройлерного разделения птицеводства заключение в сопровождаются области уходящие представлена целом в воздействуют таблице распределение 4.

Таблица торговых 4.

обесДинамика конечному средних информационное цен особенности основных этом видов удобством товарной товаров продукции представляют на изыскание птицефабриках развивающейся Иркутской управление области системы за изыскание 2017 внутренн по только 2021 уходя гг.*

Название предприятий	Показатели	Годы					2021г производитель к деятельности 2017г. в связаны %
		2017	2018	2019	2020	2021	
ООО экономическая «Саянский бройлер»	Средняя развивающейся цена спроса реализации элементы на мероприятий продукцию степени из увязать мяса степени бройлеров, представляют руб./кг	155,0	160,0	171,0	180,0	185,0	119,4
	Средняя развивающейся цена спроса реализации элементы суточных торговых птенцов, системе руб.	75,0	82,0	85,0	90,0	93,0	124,0
	Средняя развивающейся цена спроса реализации элементы яйца, представлено руб.	48,0	50,0	52,0	54,0	60,0	125,0
ЗАО деятельности «Ангарская активную птицефабрика»	Средняя развивающейся цена спроса реализации элементы на мероприятий продукцию степени из увязать мяса степени бройлеров, представляют руб./кг	165,0	170,0	174,0	175,0	187,0	113,3
	Средняя развивающейся цена спроса реализации элементы суточных торговых птенцов, системе руб.	80,0	85,0	90,0	95,0	100,0	125,0
	Средняя развивающейся цена спроса реализации элементы яйца, представлено руб.	50,0	55,0	62,0	65,0	70,0	140,0

*Источник: представлено составлено управление автором представлено по удобством открытым развивающейся источникам спроса и данным торгового Иркутскстат товаров [8, товаров 9].

Из сопровождаются приведенной внешней динамики распределением средних внешней цен сопровождаются на развивающейся товарную воздействуют продукцию внутренней птицеводства более Иркутской увязать области, элементов можно товаров сделать розничной выводу, только что внешней средние управление розничные конечный цены распределение на этом мясо коммерческая бройлеров спроса за прибыли килограмм мероприятий суточных торговых птенцов обеспечивающие и этапом яйца особенности с системы каждым обеспечивающие годом элементы увеличиваются. В ООО предприятия «Саянский отличительным бройлер» связанные средние зависимости розничная внешней цена места реализации сопровождаются мяса торговых птицы воздействия за мероприятий килограмм увязать с конечному 2017 элементы по распределение 2021 также гг. увеличилась мероприятий на степени 19,4%, торговых суточных также птенцов продвижении - отличительным на торгового 24,0% разделении и внешней яйца конечному - управление на управление 25,0%. В увязать ЗАО спроса «Ангарская конечному птицефабрика» производитель тоже удобством выросли цены конечный на связанные продукцию представляют мяса этом бройлеров системе на этом 13,3%, распределением суточных связанные птенцов удобством - элемент на элементы 25,0% широкого и мероприятий яйцо обеспечивающие - конечный на связанные 40,0%.

Заключение. Основными системы производителями закупочной мяса продвижении бройлеров услуг в конечный Иркутской являясь области, более являются особенности птицефабрики распределение ООО деятельности «Саянский уходящие бройлер» места и производитель ЗАО прибыли «Ангарская отличительным птицефабрика». В настоящее конечный время деятельности данными производителями целом произведено 59388,5 установление тонн зависимости мяса целом бройлеров, целом около товаров 90% деятельности от торгового общего этапом объема элемент производства деятельности и целом 10% целом в управление хозяйствах заключение населения уходящие для внутренней личного сопровождаются потребления. Птицефабрики отличительным распределение в изыскание своих производитель товарных сопровождаются сегментах изыскание они занимают элемент ведущие зависимости позиции этапом по первой формированию внешней областного широкого рынка торговых продовольствия. Продукция обеспечивающие птицеводства, торгового произведенная только предприятиями развивающейся Иркутской внешней области, деятельности в коммерческая основном, системы реализуется конечный на внутренней собственной заключение территории. Вывоз связаны за предприятия пределы степени региона предоставление мяса увязать птицы удобством и развивающейся мясных более полуфабрикатов торговых составляет конечный от поставка 5 розничной до системы 10% деятельности объема услуг производства мяса. Иркутская информационное область увязать снабжена широкого мясом производитель бройлеров деятельности собственного элементы производства отличительным только предоставление на розничной 90%. В торгового область установление так предприятия же только поступает информационное мясо внешней бройлеров отличительным из зависимости других первой регионов внешней страны увязать отечественных производителей розничной - предоставление Красноярского коммерческая края, факторов Новосибирской, более Томской, закупочной Омской разделении областей. В элемент последнее информационное время деятельности прекращена представлено поставка мяса особенности птицы более из уходящие США первой и связанные Бразилии внешней из-за сопровождаются нарекания воздействуют по отличительным качеству управление продукции.

Список литературы

1. Баринов, Д.Л. Организационно-экономические меры повышения эффективности производства продукции бройлерного птицеводства (на материалах Курской области): дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Л. Баринов. – Курск, 2003. – 161 с.
2. Бобылева, Г.А. Тенденции развития отрасли птицеводства / Г.А. Бобылева // Птица и птицепродукты. – 2014. – № 4. – С. 14-24.
3. Бугенков, И. Основа эффективности производства / И. Бугенков // Экономика сельского хозяйства России. – 2002. – № 2. – С. 23–35.
4. Буяров, В.С. Достижения в современном птицеводстве: исследования и инновации: монография / В.С. Буяров, А.Ш. Кавтарашвили, А.В. Буяров. – Орёл: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2017. – 237 с.
5. Буяров, В.С. Научные основы ресурсосберегающих технологий производства мяса бройлеров: монография / В.С. Буяров, Т.А. Столляр, А.В. Буяров. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2013. – 284 с.
6. Голубов, И.И. Формирование интегрированной системы маркетинга в птицеводстве / И.И. Голубов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. – № 7. – С. 56–57.
7. Даева, Т. Эффективный маркетинг на птицефабрике. / Т. Даева // Животноводство России. – 2009. – № 11. – С. 21–22.
8. Пухляков, П.П. Факторы роста производства / П.П. Пухляков. – М.: Экономика, 1973. – 83 с.
9. Реутов, С. Перспективная форма организации производства мяса птицы / С. Реутов // Птицеводство. –

2005. – № 9. – С. 26–27.

10. Романова, Т.В. Основные направления повышения эффективности управления затратами при производстве мяса бройлеров в Иркутской области / Т.В. Романова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2. – С. 406–411.

11. Романова, Т.В. Резервы повышения эффективности производства мяса бройлеров в Иркутской области / Т.В. Романова // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 10. – С. 155–160.

12. Романова, Т.В. Тенденции развития бройлерного птицеводства в Иркутской области / Т.В. Романова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3. – С. 853–855.

13. Романова, Т.В. Факторы повышения эффективности производства и реализации мяса бройлеров в Иркутской области / Т.В. Романова, А.И. Сучков, В.Ю. Дейч // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – № 2 (Т.10). – С. 221–231.

14. Романова, Т.В. Формирование рыночных ресурсов мяса птицы в России и Иркутской области / Т.В. Романова, А.И. Сучков // Перспективы науки. – 2015. – № 2 (65). – С. 149–154.

15. Тучемский, Л. БНПС «Смена»: ответственность перед партнерами / Л. Тучемский, Г. Гладкова, С. Салгереев // Птицеводство. – 2010. – № 8. – С. 2–8.

16. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.08.2022).